

Preise	Das Angebot zur Schaltung einer Anzeige in KQ KUNSTQUARTAL nach Maßgabe der folgenden Preisliste richtet sich nur an Unternehmer. Die Preise verstehen sich daher als Nettopreise zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Stand: Mai 2009.		
Umschlag (Sonderformat!)	U1 Titelseite, 4-farbig	€ 2.400,-	
	U2 ganze Seite (1/1), 4-farbig	€ 1.800,-	
	U3 ganze Seite (1/1), 4-farbig	€ 1.500,-	
	U4 ganze Seite (1/1), 4-farbig	€ 2.000,-	
Anzeigenteil "überregionale Aussteller"	am Anfang des Heftes	4-farbig	s/w
	ganze Seite (1/1)	€ 1.300,-	€ 1.000,-
	Aufpreis erste linke, erste rechte Seite	€ 200,-	€ 200,-
Anzeigen im Ausstellungsregister		4-farbig	s/w
	ganze Seite (1/1)	€ 1.000,-	€ 700,-
	dreiviertel Seite (3/4)	€ 900,-	€ 600,-
	halbe Seite (1/2)	€ 550,-	€ 400,-
	viertel Seite (1/4)	€ 300,-	€ 200,-
Platzierungszuschlag	+10% bei fester Platzvereinbarung		
Text+Bild	€ 240,-	Anzeigenplatz direkt beim Ausstellungseintrag im ortsalphabetischen Register mit farbiger Abbildung (max. 37 mm Höhe x 40 mm Breite) und Text (max. 500 Zeichen inclusive Leerzeichen)	
Text+Bild print & online	€ 280,-	Übernahme einer Text+Bild-Anzeige zu einer Ausstellung vom Printprodukt KQ KUNSTQUARTAL bis auf Widerruf zum Onlinemedium KQ-DAILY mit Text (max. 500 Zeichen inclusive Leerzeichen) und farbiger Abbildung	
Nachlässe	ab 2 Anzeigen 5% ab 4 Anzeigen 15% jeweils im Geschäftsjahr		
Beilagen	€ 230,-	je tausend Stück, DIN-Lang mit max. 20g Beiheftungen auf Anfrage	
Zusatz-Service	€ 100,- (vier Ausgaben)	Veröffentlichung der Fax-Nummer, E-Mail-Adresse und Internet-Adresse im Ausstellungsregister	

Kunstaber von A-Z**4-farbig****s/w**

eine Buchung

€ 260,-

€ 140,-

bei fünf Buchungen erhalten Sie einen Titelplatz kostenfrei hinzu
(sechs Buchungen = eine Seite)

Abbildungsgröße max. 43 mm Breite x 46 mm Höhe

Text: 7 Zeilen à 40 Anschläge

Heftformat

Breite 115 mm x 220 mm Höhe

Anzeigenformate

Das Heftformat abzüglich der oben auf jeder Seite angebrachten Inforeiste
(15 mm) ergibt das maximale Anzeigenformat. Alle Anzeigenflächen stehen im
Anschnitt. Es ist ein seitlicher Beschnitt von jeweils 3 mm zu berücksichtigen.

! **Bitte beachten:** Die angegebenen Formate beziehen sich auf angeschnittene
Anzeigen. Die Anzeigen stoßen aneinander bzw. an die Inforeiste und werden
untereinander lediglich durch eine Linie getrennt: Text mit genügend Abstand
(ca. 5 mm) zu den Rändern platzieren.

ganze Seite (1/1)

Breite 115 mm x Höhe 205 mm

dreiviertel Seite (3/4)

Breite 115 mm x Höhe 153 mm

halbe Seite (1/2)

Breite 115 mm x Höhe 101 mm

viertel Seite (1/4)

Breite 115 mm x Höhe 50 mm

Doppelseite (2/1)

Breite 230 mm x Höhe 205 mm

Beschnittzugabe

+3 mm Beschnitt rechts, links, unten

Wichtig: Beschnittformat! Genügend Abstand zu den Rändern!

Sonderformat

Breite 119 mm x Höhe 165 mm

U1 Titelseite

Beschnittzugabe

+3 mm Beschnitt oben und rechts

Die Abbildung läuft 4 mm in den Buchrücken. Anzeigenbuchung
beinhaltet Kunstabbildung (keine Schrift!) auf der Titelseite sowie
auf Seite 1 die Wiederholung der verkleinerten Abbildung und Text
(max. 400 Zeichen)

Sonderformat

Breite 112 mm x Höhe 220 mm

U2, U3 (1/1)

Beschnittzugabe

+3 mm Beschnitt oben, unten, rechts, links

Sonderformat

Breite 105 mm x Höhe 220 mm

U4 (1/1)

Beschnittzugabe

+3 mm Beschnitt oben, unten, links

Druck

Offset auf satiniertem Papier, 60er Raster

Farbe: CMYK, Euro-Skala

Auflage: 25.000 Exemplare

Bildformate	<p>TIFF oder EPS: Auflösung mind. 300 dpi Anzeigen / Bilder mit gerasterten Schriften: Auflösung mind. 600 dpi EPS-Dateien nur mit eingebetteten Schriften (Pfade) und Bilddateien Bei offenen Dateien unbedingt verwendete Schriften und Bilddaten mitliefern Keine RGB-Daten verwenden, Bilder im CMYK-Modus abspeichern!</p> <p>Für das Kombi-Paket Text+Bild print & online (KQ KUNSTQUARTAL und KQ-DAILY) senden Sie uns bitte zusätzlich zur druckfähigen Datei eine webfähige Bilddatei: JPG, Auflösung 72 dpi, RGB-Modus</p>
Druckunterlagen	<p>Wenn möglich, senden Sie uns bitte Ihre fertige Anzeige in digitaler Form, da die Umsetzung im Computer-to-Plate (CtP)-Verfahren erfolgt. Erstellt werden sollte die Anzeige mit: Acrobat-PDF, QuarkXPress bis Version 7, InDesign bis Version CS2, Photoshop bis Version CS2, Illustrator bis Version CS2.</p> <p>Eine Übermittlung an den Verlag kann erfolgen auf CD oder per E-Mail an contact@kqkunstquartal.de. Sofern Sie Ihre Daten über den FTP-Server (ftp://cantz.de) verschicken möchten, wenden Sie sich bitte an Frau Petra Braun, um die entsprechenden Zugangsdaten zu erhalten.</p> <p>Bitte achten Sie auf eine korrekte, eindeutige Benennung der Datei: KQ KUNSTQUARTAL und die betreffende Ausgabe. Anlegen der Anzeige immer in Originalgröße unter Beachtung des jeweiligen Beschnitts. Für die Umschlagseiten U1, U2, U3, U4 sowie für alle Farbanzeigen benötigen wir einen Farb-Proof zur Abstimmung.</p>
Erscheinungsweise	vierteljährlich: 1. Januar / 1. April / 1. Juli / 1. Oktober
Anzeigenschluss und Rücktrittsrecht	auf Anfrage, ca. 20. der Monate Februar / Mai / August / November
ABG für Anzeigen in KQ KUNSTQUARTAL	<ol style="list-style-type: none">1. Anzeigenaufträge werden innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.2. Die in der Preisliste KQ KUNSTQUARTAL angebotenen Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt.3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder bestimmte Ausgaben von KQ KUNSTQUARTAL wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften werden, wenn möglich, berücksichtigt, sind aber nur bei ausdrücklicher, schriftlicher Bestätigung verbindlich.4. Die Aufnahme eines Anzeigenauftrags wird nur nach einheitlichen Grundsätzen aufgrund des Inhalts, der Herkunft, der technischen Form oder wegen Platzmangels oder weil deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist, abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.5. Der Verlag übernimmt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Für ungeeignete oder beschädigte Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt; es sei denn, dass durch die Mängel der

Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wird. In diesem Falle steht dem Auftraggeber nur der Abdruck einer Ersatzanzeige zu. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

6. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Der Anzeigenauftrag wird vom Verlag bestätigt. Für die unaufgeforderte und rechtzeitige Lieferung geeigneter einwandfreier Druckunterlagen, Texte und Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und Abgabe einer Auftragsbestätigung bindend.

8. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen.

9. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erledigung des Auftrags.

10. Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach dem Erscheinen jeder Anzeige. Der Betrag ist zahlbar rein netto Kasse innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen werden 2% Skonto gewährt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von einem Prozentpunkt über dem jeweils gültigen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank, mindestens aber in Höhe von 6% sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Anzeigenauftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

12. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass rückzuvergüten.

13. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

14. Auftragsstrierung oder Umstellung des ursprünglichen Auftrags sind nur nach gegenseitiger schriftlicher Vereinbarung möglich. Die Anzeigenverwaltung behält sich in diesem Fall das Recht vor, von Aufträgen zurückzutreten.

15. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags, soweit ein Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorschreibt.